



IV CONGRESO IBEROAMERICANO DE INGENIERÍA DE LOS ALIMENTOS

Implementación de Política de Sostenibilidad en una Empresa

LETICIA TOBÍA- DIRECTORA SCOPO CONSULTORA

Organiza:



AGENDA

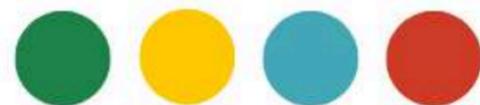


¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?



Sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.”

Naciones Unidas en 1987





EMPRESAS SOSTENIBLES



Objetivo generar un impacto social, ambiental y económico a través de la actividad principal de la empresa, que beneficien a la sociedad y contribuyan a cuidar del medio ambiente.



POLITICA DE SOSTENIBILIDAD



¿QUÉ ES?

- Conjunto de directrices diseñadas para asegurar que una Empresa actúe de manera responsable y equilibrada en los pilares: económicos, ambientales y sociales.

¿COMO SE DIFERENCIA DE OTRAS POLÍTICAS?

- Impacto positivo a largo plazo: creación de valor a largo, no solo en la rentabilidad inmediata.
- Enfoque estratégico: integre la sostenibilidad en todas las áreas operativas y de gestión.
- Medición con KPI específicos para evaluar el impacto ambiental, social y económico.



¿CÓMO IMPLEMENTAR UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD?



- 1 ○ EVALUACIÓN INICIAL
- 2 ○ DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA
- 3 ○ INTEGRACIÓN EN LA EMPRESA
- 4 ○ IMPLEMENTACIÓN
- 5 ○ MONITOREO Y REPORTE



1- EVALUACIÓN INICIAL



- **ANÁLISIS DE MATERIALIDAD**

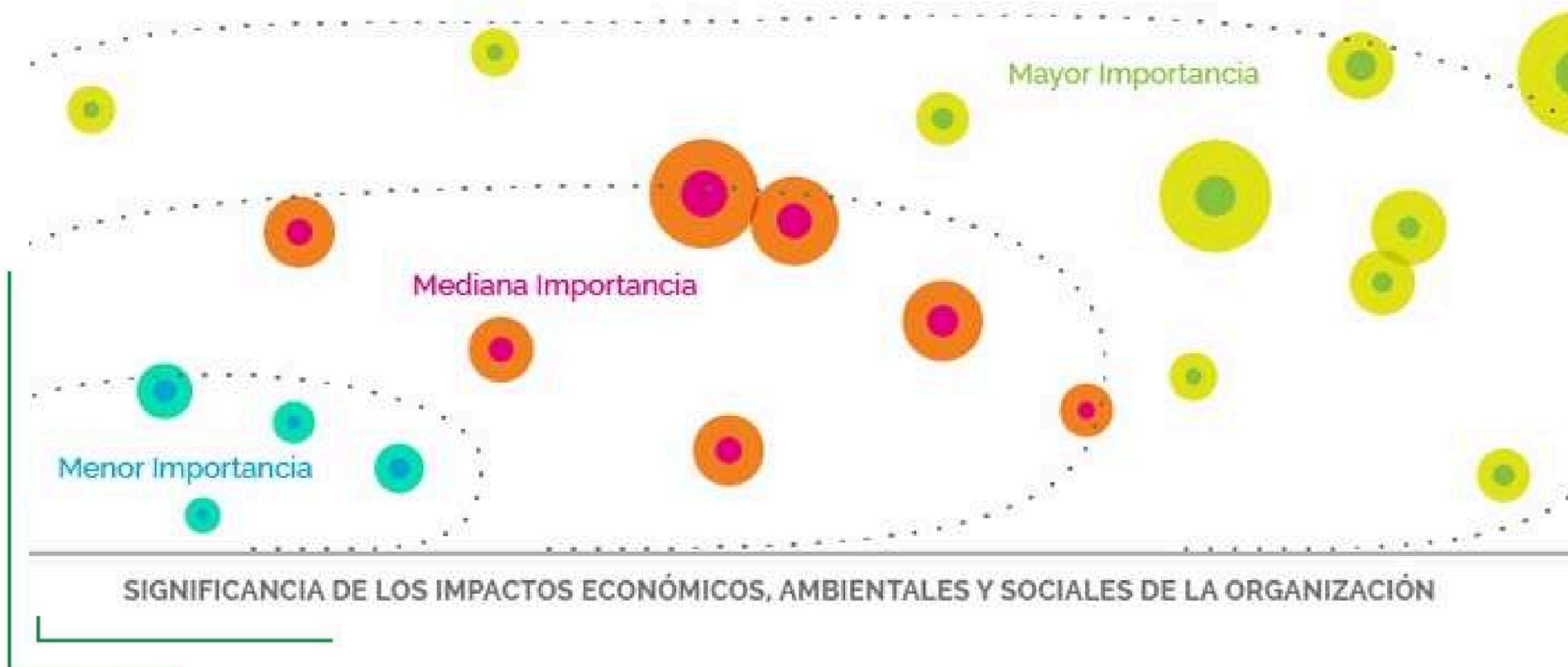
Es el proceso para identificar los asuntos de sostenibilidad que son importantes para la empresa y sus grupos de interés (inversionistas, accionistas, clientes, colaboradores, socios) y que tienen un impacto directo o indirecto en los procesos de la compañía.





ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Principio de Materialidad no considera únicamente los temas que afectan a la organización, sino todos aquellos que califiquen alto en alguno de los ejes.



Matriz de Materialidad extraído de Susty.org

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD?



- Enfocar la estrategia y los objetivos de negocio hacia los temas de mayor impacto.
- Establecer un diálogo con nuestros grupos de interés acerca de los temas estratégicos de la Empresa.
- Generar más transparencia.
- Identificar las necesidades de los clientes y consumidores para reorientar la estrategia de la empresa en esa dirección.
- Identificar las mejores prácticas que están haciendo otras empresas de nuestro sector para que nos sirvan de punto de referencia.



2- DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA



OBJETIVO

Mejorar la eficiencia en el uso de recursos naturales mediante la reducción del consumo de agua en las operaciones de la empresa.

META

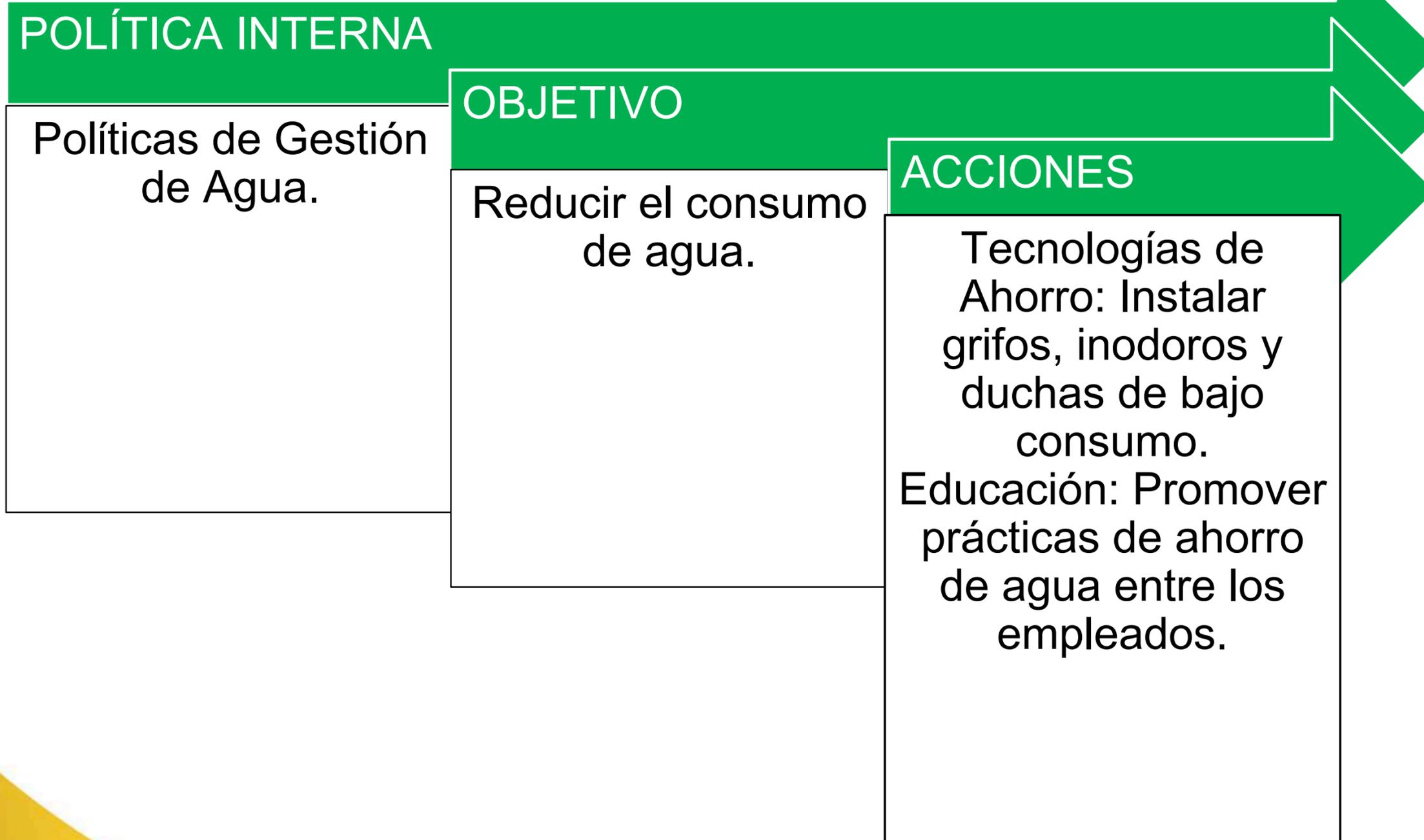
Reducir el consumo de agua en un 25% para 2024 en comparación con el 2023.

PLAN DE ACCIÓN

Sistemas de Gestión de Agua:
Implementar sistemas de reutilización de agua en instalaciones.



3- INTEGRACIÓN EN LA EMPRESA



3- INTEGRACIÓN EN LA EMPRESA

PROMOVER UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD, INTEGRARLA A LA CULTURA CORPORATIVA.

Campañas de Sensibilización: Campañas internas para educar a los empleados sobre la política de sostenibilidad y cómo pueden contribuir.

Capacitación: Formación continua sobre prácticas sostenibles y su importancia.



3- INTEGRACIÓN EN LA EMPRESA



Cultura Sostenibilidad

Encuesta a 22.800 jóvenes de 44 países con el objetivo de profundizar acerca de sus preocupaciones, su actitud acerca del trabajo.

- sostenibilidad es una de las principales preocupaciones para el 62 % de la generación Z (nacidos entre 1995 y 2009) y el 59 % de los millennials (nacidos entre 1982 y 1994).
- Ambas generaciones son activas a la hora de tomar medidas para limitar su impacto ambiental.
- Las empresas adopten más medidas climáticas y que las compañías ayuden a los consumidores a tomar decisiones más sostenibles.

Deloitte Global 2024 Gen Z & Millennial

Survey



4-IMPLEMENTACIÓN

PLANIFICACIÓN Y RECURSOS: Asignar recursos y responsables para la implementación.

Presupuesto: costos asociados con la implementación de la Política de Sostenibilidad, incluyendo inversiones en tecnología, formación y cambios operativos.

Equipo de Implementación: Forma un equipo dedicado a la implementación de la Política de Sostenibilidad.



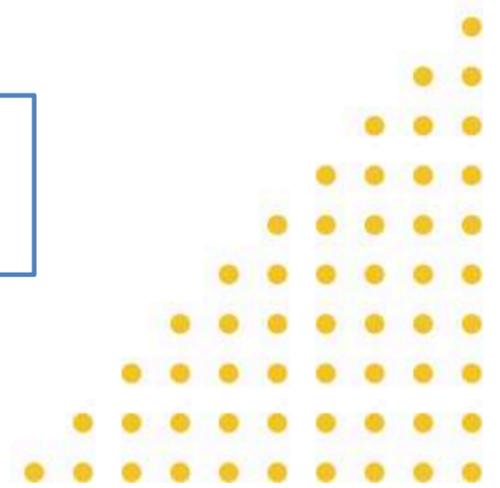
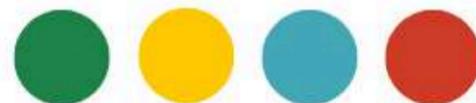
4-IMPLEMENTACIÓN

COMUNICACIÓN INTERNA

Lanzamiento a toda la empresa sobre la nueva Política de Sostenibilidad.

Sesiones Informativas: talleres para explicar la política, sus objetivos y cómo cada empleado puede contribuir.

Sugerencias: Crea un sistema para que los empleados puedan proporcionar sugerencias sobre la implementación de la política.

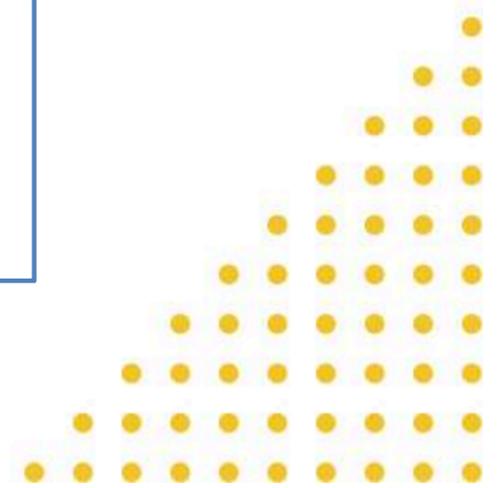


4-IMPLEMENTACIÓN

COMUNICACIÓN EXTERNA

Proveedores: Se organizan reuniones para comunicar los nuevos requisitos de sostenibilidad.

Transparencia: Comunicar claramente los objetivos de sostenibilidad, los beneficios esperados y los pasos que se están tomando para alcanzarlos.

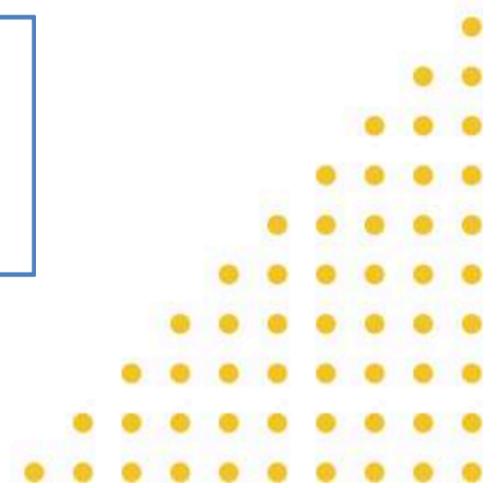


5-MONITOREO Y REPORTE

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Informe de Progreso Interno: Resumen de KPIs y comparación con los objetivos.

Informe de Sostenibilidad Externo: Ejemplo: Reporte GRI (estándar internacional) donde comunicar el impacto en temas ambientales, sociales y económicos, facilitando la transparencia y la rendición de cuentas.





Las marcas que hacen declaraciones relacionadas con sostenibilidad lograron un crecimiento diferenciado



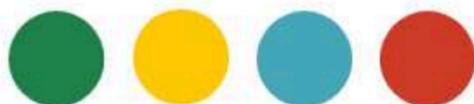
% de categorías con un crecimiento superior para productos con declaraciones relacionadas con iniciativas (1) por tipo de marcas, EEUU, (2) %

Nota: Entre las marcas nacionales, las marcas grandes comprenden el 60% superior de las ventas, las medianas son el 15% siguiente y las marcas más pequeñas están en el 5% inferior.

¹Iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza.

²El crecimiento superior indica categorías en las que la tasa de crecimiento de los productos con mensajes sostenibles.

Estudio de McKinsey y Nielsen 2023: Los consumidores se preocupan por la sostenibilidad.





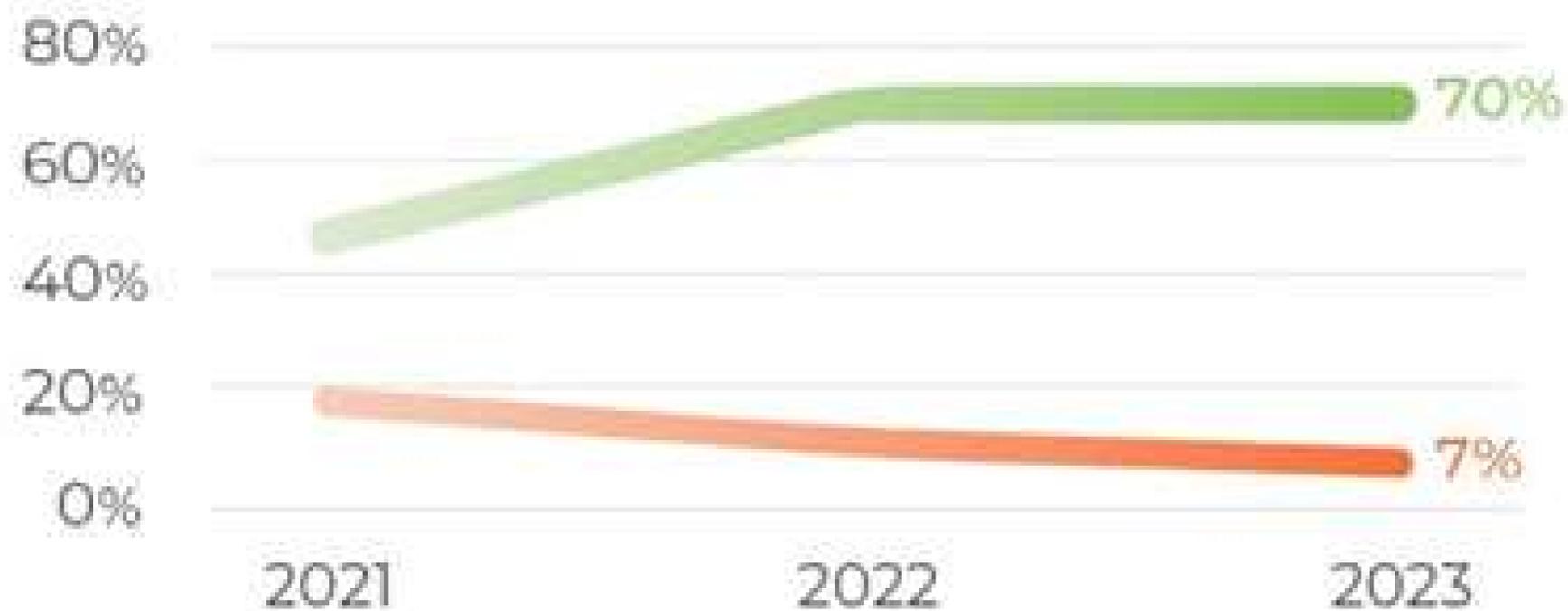
TENDENCIA EN SOSTENIBILIDAD EN AMÉRICA LATINA





TENDENCIA EN SOSTENIBILIDAD EN AMÉRICA LATINA

El 70% de las Empresas cuenta con una estrategia de sostenibilidad.



Encuesta a 500 CEOs y Alta Dirección en 2023:

2021-2022: evolución de 24%

2022- 2023: evolución de 1%

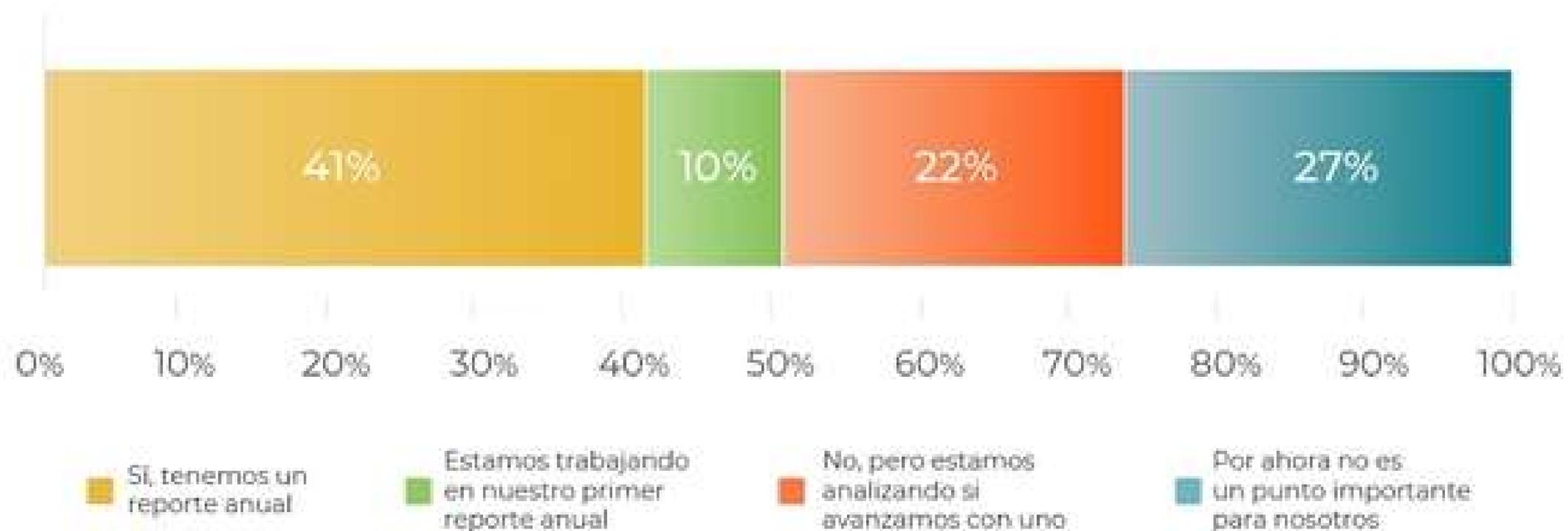


*Sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano
2023. Sap News Center*



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD EN 2023

7 de cada 10 Empresas en los próximos años van a contar con reporte de sostenibilidad.



*Sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano
2023. Sap News Center*

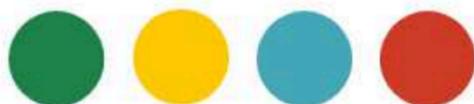


¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS QUE LLEVAN A UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD?



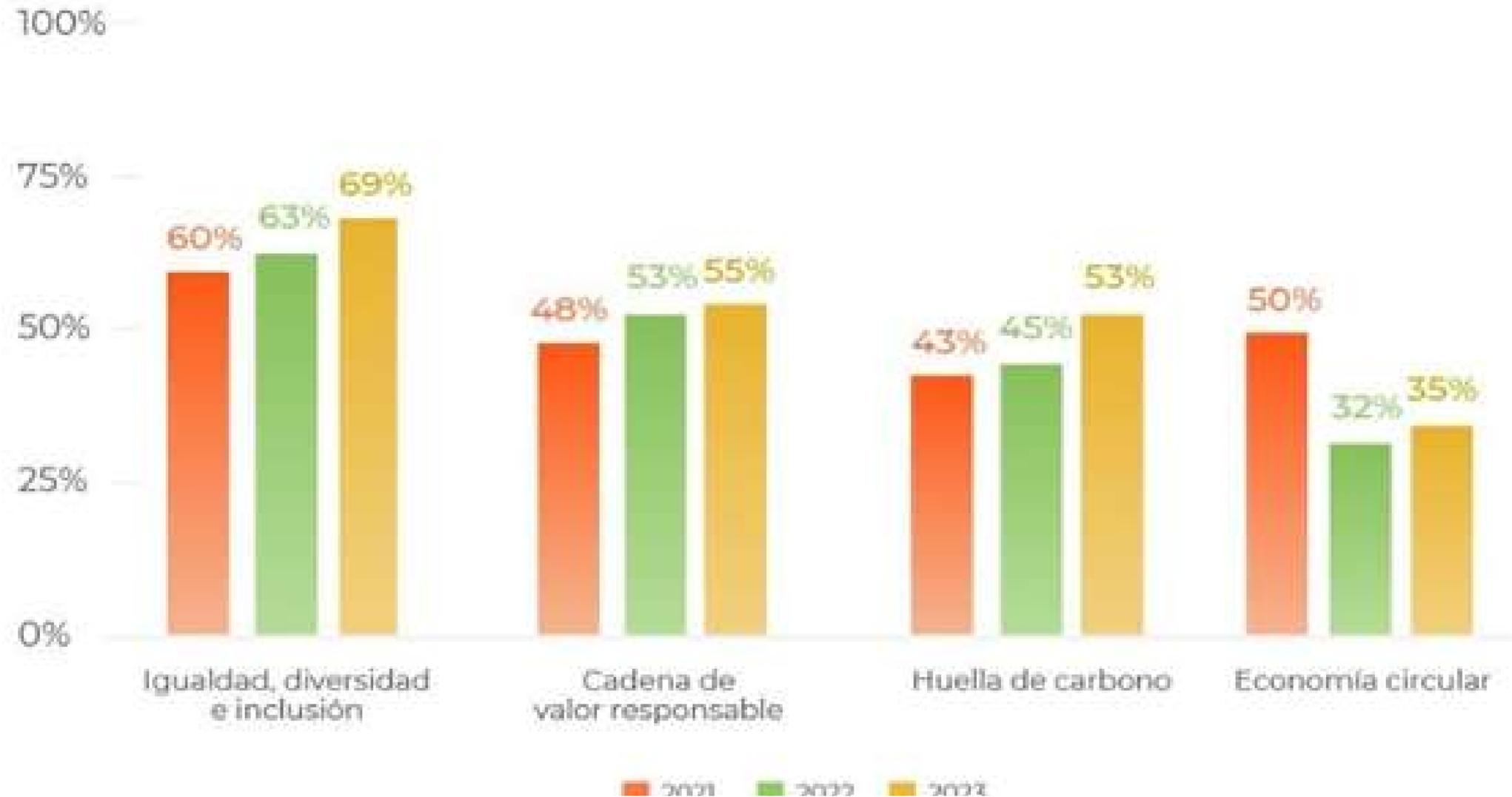
- 1° Reputación de la empresa
- 2° Propósito de la empresa
- 3° Compromiso Alta Dirección

Sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano 2023. Sap News Center



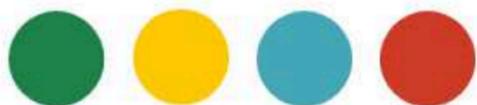


¿QUE PILARES SE CENTRA LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD?



69% de las empresa tienen iniciativas en políticas de Igualdad, diversidad e inclusión.

Sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano 2023. Sap News Center





DESAFIOS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD



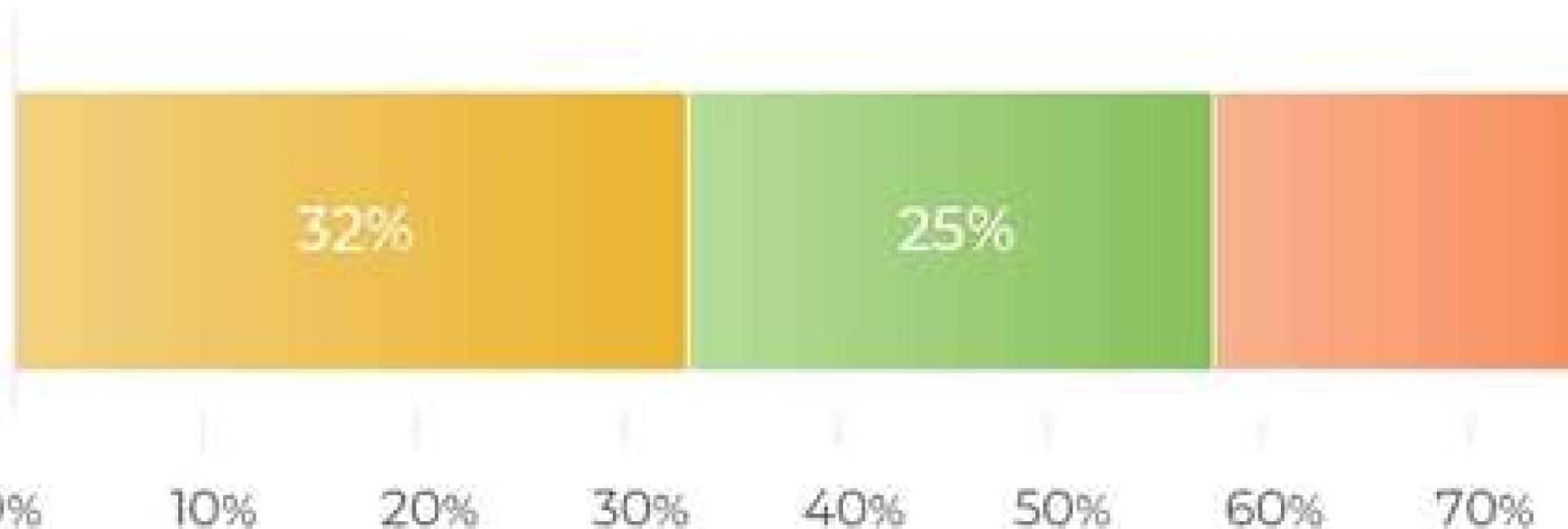
1° Medir el retorno de la inversión
2° Medir el impacto de las acciones

Sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano 2023. Sap News Center





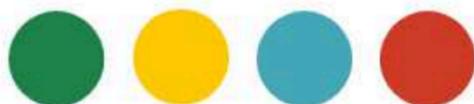
¿CUÁNTO TIEMPO TARDARÁ EN IMPACTAR EN EL NEGOCIO LOS ESFUERZOS DE SOSTENIBILIDAD?



El 57% de las empresas ya ve resultados de sus estrategias sostenibles o espera verlos a lo largo del año.

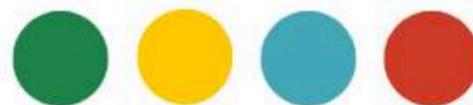
- Ya estamos viendo resultados
- Esperamos que en los próximos 12 meses
- Es una estrategia a largo plazo (De 2-4 años)

Sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano 2023. Sap News Center





CONCLUSIONES



PUNTOS A TENER EN CUENTA PARA EXITOSA IMPLEMENTACIÓN



Apoyo de la Alta Dirección

Asignar Recursos

Formar un Equipo de Sostenibilidad

Capacitar a los Empleados

Establecer Metas a Corto y Largo Plazo

Seguimiento y Evaluación



BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR

Incentivos Financieros

Demanda de los consumidores

Requisitos regulatorios

Adquisición de talento

Acceso a nuevas oportunidades de Mercado

Mejora de la Imagen Corporativa

Eficiencia Operativa





GRACIAS POR LA ATENCIÓN

